

## **Algemene voorwaarden Tetteroo Media**

8 november 2007

---

# **Tetteroo Media**

Molenstraat 58

2671 EZ Naaldwijk

---

### ▶ ALGEMEEN:

1. Elk der navolgende voorwaarden zijn bindend tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
  - 1a. Deze voorwaarden gaan in op 8 november 2007. Hierbij komen eerdere versies te vervallen.
2. Alle genoemde bedragen zijn exclusief verschuldigde BTW.
3. Offertes zijn geheel vrijblijvend totdat ze zijn bekrachtigd middels een contract, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. De offerte verplicht niet tot levering van een deel van de prestatie tegen een proportionele prijs.

Wanneer een opdracht na het verstrekken van de opdrachtbevestiging gewijzigd wordt, is er sprake van een aanvullende opdracht. Over deze aanvullende opdracht zal op verzoek een aparte afspraak betreffende de honorering worden gemaakt. Zonder aanvullende offerte gelden de oorspronkelijke voorwaarden, met dien verstande dat extra uren en extra werkzaamheden tegen het afgesproken tarief in rekening worden gebracht.
4. Prijslijsten, tarieven en kosten worden op aanvraag verstrekt. Dan wel in de vorm van een offerte, dan wel in de vorm van een prijslijst.
  - 4a. Reiskosten worden per kilometer in rekening gebracht.
  - 4b. Dagprijzen voor regiewerkzaamheden zijn gebaseerd op een normale werkdag van uiterlijk 10 uur.
  - 4c. Voor videomontagewerkzaamheden en aanverwante diensten geldt een uurtarief, op basis van nacalculatie, tenzij anders overeen gekomen.
  - 4d. Mondelinge tariefafspraken zijn bindend voor beide partijen. In geval van onduidelijkheid over de afspraak of onenigheid betreffende het mondeling overeengekomen tarief geldt het op dat moment door Tetteroo Media gehanteerde standaard tarief.
  - 4e. Indien geen bedragen zijn overeengekomen geldt voor montage en regiewerk het standaard tarief zoals Tetteroo Media het op dat moment hanteert.
  - 4f. Het annuleren van een mondeling of schriftelijk overeengekomen boeking is zonder dat daaraan kosten zijn verbonden mogelijk tot maximaal de lengte van de opdracht voor aanvang van de boeking, met een minimum van 48 uur, tenzij anders overeengekomen. Eventueel verricht voorwerk wordt in rekening gebracht. Bij het overschrijden van bovengenoemde termijn voor het annuleren van een opdracht, met een minimum van 48 uur voor aanvang van die opdracht, wordt 50% van de boeking in rekening gebracht.
5. Tenzij anders schriftelijk overeengekomen dient betaling te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum. Hierna is de volgende regeling van toepassing:
  - 5a. Bij het uitblijven van betaling binnen de hierboven vermelde termijn zal, middels een herinnering, het factuurbedrag verhoogd worden met administratieve kosten.

5b. Indien de betaling binnen 5 werkdagen na verzending van een eerste herinnering achterwege blijft wordt het factuurbedrag middels een tweede herinnering verhoogd met 20% van de totale som met een minimum van € 50,00. Dit bedrag dient binnen vijf dagen te zijn voldaan.

5c. Na het verstrijken van deze termijn staat het Tetteroo Media vrij het factuurbedrag vermeerderd met administratiekosten en 20% van het factuurbedrag met een minimum van € 50,00 middels incasso door een door Tetteroo Media ingeschakeld incassobureau te incasseren waarbij de incassokosten geheel voor rekening komen van de opdrachtgever.

5d. Indien er sprake is van een langlopende opdracht staat het Tetteroo Media vrij deelfacturen te versturen. Deze deelfacturen dienen als iedere andere factuur behandeld te worden.

6. Tijdens de gehele productie behoudt Tetteroo Media zich het recht voor om de werkzaamheden te beëindigen als deze niet stroken met het missionstatement van Tetteroo Media. Als dit financiële gevolgen heeft voor de contractant dan aanvaardt Tetteroo Media daarvan geen enkele aansprakelijkheid.

### **Mission Statement Tetteroo Media**

*Tetteroo Media (TM) ontplooit meerdere activiteiten. Per activiteit gelden de volgende uitgangspunten.*

*1) Journalistieke producties voor televisie en andere media.*

*Doel van de producties is basismateriaal te leveren voor maatschappelijke meningsvorming. De informatie in de producties pretendeert niet objectief te zijn, maar wel eerlijk. Het streven is geen informatie achter te houden die van belang kan zijn voor een zuivere meningsvorming. Maatschappelijke relevantie is doorslaggevend. Drijfveer is in veel gevallen nieuwe invalshoeken te tonen en actief en prikkelend deel te nemen aan het maatschappelijk debat. Respect voor de positie van interviewkandidaten staat daarbij centraal. Dat geldt ook voor de manier waarop TM mensen filmt, en de mate waarin TM probeert hen te overreden hun medewerking toe te zeggen.*

*2) Voorlichtingsprojecten.*

*Deze worden uitgevoerd in opdracht van een klant die partij is in het project. Van objectiviteit is dus geen sprake. Dat is een geaccepteerd gegeven. TM werkt echter niet mee aan projecten die misleidend zijn.*

*3) Bedrijfspresentaties.*

*Deze worden uitgevoerd in opdracht van een klant die partij is in het project. Van objectiviteit is dus geen sprake. De producten kunnen zelfs een volledig wervend karakter hebben: 'reclame'. Dat is geen probleem, zolang het voor de consument van de boodschap maar duidelijk is.*

*4) Media-orientaties.*

*TM heeft op het gebied van mediatrainingen een eigen concept dat zich het best laat omschrijven als een mediaoriëntatie. TM gelooft er niet in potentiële interviewkandidaten te trainen en trucjes te leren. Veel meer probeert TM inzichten over te brengen, en voor de hand liggende (maar hardnekkige) misvattingen over de belangen van journalisten weg te nemen.*

*Daarbij zal TM op geen enkele wijze de beroepsgroep waar het bedrijf uit voort komt, de journalistiek, verloochenen.*

► RECHTEN / KOSTEN ALGEMEEN:

1. De kosten van vervoer van (video)materiaal door Tetteroo Media ten gunste van de opdrachtgever zijn voor de rekening van de opdrachtgever volgens het op dat moment geldende tarief voor vervoer, vastgesteld door Tetteroo Media.
2. Zolang geen integrale betaling heeft plaatsgevonden blijft het geleverde werk eigendom van Tetteroo Media en zijn er geen rechten verleend aan de afnemer.
3. Elke levering, ook een levering van een onderdeel of van meer onderdelen van een samengestelde opdracht, kan afzonderlijk worden gefactureerd.
4. Op iedere overeenkomst is Nederlands Recht van toepassing.
5. Alle rechten op door Tetteroo Media vervaardigde vormen van communicatie blijven te allen tijde bij Tetteroo Media, tenzij schriftelijk anders overeen gekomen.

► OPDRACHTEN:

1. Tetteroo Media verbindt zich een werkschrijving getrouw en naar beste vermogen te volgen. Voor het overige is Tetteroo Media vrij de opdracht naar eigen technisch en creatief inzicht te interpreteren en uit te voeren.
2. Reclames moeten kenbaar worden gemaakt binnen 8 werkdagen na aflevering van het werk. Gebreken bij een deel van het afgeleverde werk geven niet het recht tot afkeuring van het gehele geleverde werk.
3. Indien een risicoverzekering wordt afgesloten met het oog op een eventuele productieschade ten gevolge van een teloorgaan van onvervangbaar (video)materiaal, is de aansprakelijkheid van Tetteroo Media beperkt tot het verzekerde risico. In alle andere gevallen is deze aansprakelijkheid van Tetteroo Media beperkt tot ten hoogste het factuurbedrag van het betrokken werk verricht door Tetteroo Media of de vervanging van de drager van het materiaal.

► AANSPRAKELIJKHEID. (a.):

1. Tetteroo Media kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor schade, financiële of materiële schade, die wordt geleden door de opdrachtgever met als aanwijsbare oorzaak publicatie of anderszins gebruik van de door Tetteroo Media in overeenstemming met de opdrachtgever geleverde diensten en goederen.
2. Tetteroo Media kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventueel geleden schade door de opdrachtgever indien Tetteroo Media niet in staat is om op een overeengekomen plaats en / of tijdstip goederen dan wel diensten te leveren indien er sprake is van ziekte en / of overmacht.
3. Tetteroo Media kan niet aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door de opdrachtgever welke aanwijsbaar doch niet met kwade opzet door Tetteroo Media is veroorzaakt.

4. Tetteroo Media kan niet aansprakelijk worden gesteld voor door budgetoverschrijding veroorzaakte financiële schade voor de opdrachtgever.

5. De opdrachtgever kan in geval van door hem geleden schade geen sancties nemen op reeds vastgelegde vergoedingen en bedragen.

6. Niet aanwijsbaar door opzet ontstane schade aan apparatuur, waarmee Tetteroo Media in opdracht van de opdrachtgever wordt geacht te werken, kan nimmer worden verhaald op Tetteroo Media.

► REGIE. (aansprakelijkheid b):

1. Tetteroo Media kan niet aansprakelijk worden gesteld voor door de producent (opdrachtgever) geleden schade welke aanwijsbaar doch niet met kwade opzet door hem Tetteroo Media is veroorzaakt.

2. Tetteroo Media kan niet aansprakelijk worden gesteld voor geleden financiële schade welke ontstaan is door budget overschrijding.

2 b. Tevens kan de opdrachtgever in geval van schade geen sancties nemen op reeds overeengekomen bedragen welke voor de te verlenen diensten betaald worden.

*Tetteroo Media is onderdeel van Peter Tetteroo Media BV*